

Introduksjonskurs i opplevelsesdesign.

Tid: 24-25 nov.

Sted: Clarion Collection Hotel Kysten,
Sandnessjøen

Fra Idé til salgbart produkt.

Opplevelsesdesign er et nytt og spennende fagområde i reiselivet. Flere aktører har erfart hvordan systematisk arbeid kan bidra til økt betalingsvilje, sesongforlengelse og eller nye målgrupper.

Deltakerne får presentert verktøy som kan brukes til å utvikle meningsfulle opplevelser som begeistrer gjesten og gir økt lønnsomhet for verten.

Sentrale tema er:

- En grunnleggende innføring i opplevelsesøkonomien.
- Hvilke drivkrefter påvirker etter spørsmålet etter opplevelser?
- Opplevelsespyramiden – et verktøy for å se sammenhengene i opplevelsesproduksjon.
- Opplevelsesgrinda – et praktisk arbeidsverktøy med 24 spørsmål på veien fra ide en meningsfull opplevelse for gjesten.

Kurset gjennomføres over ett døgn- fra lunsj til lunsj. Ettermiddagen/kvelden avsettes til opplevelseselement med middag og derfor ber vi alle om å overnatte på hotellet. Kurset gjennomføres som en kombinasjon av forelesninger, øvelser og litt arbeid med egen bedrift.



Foredragsholdere.

Hans Holmengen, amanuensis ved reiselivsstudiet på Høgskolen i Lillehammer. Hans har lang fartstid innen undervisning og forskning innen reiseliv med et særlig fokus på småbedrifter. Han er også en av pådriverne og foreleserne bak det nystartede studiet innen opplevelses- og attraksjonsutvikling på Høgskolen på Lilleham-



Bjørn Sæter, regissør har ca 150 oppsetninger bak seg på de fleste norske teatre. Bjørn er kurssets "libero" som ser og kommenterer reiselivsprodukter og opplevelsestilbud med regissørens briller.



Bindende påmelding innen 19 oktober
til post@snhh.no

Egenandel : 1500,- (inkludert hotell)